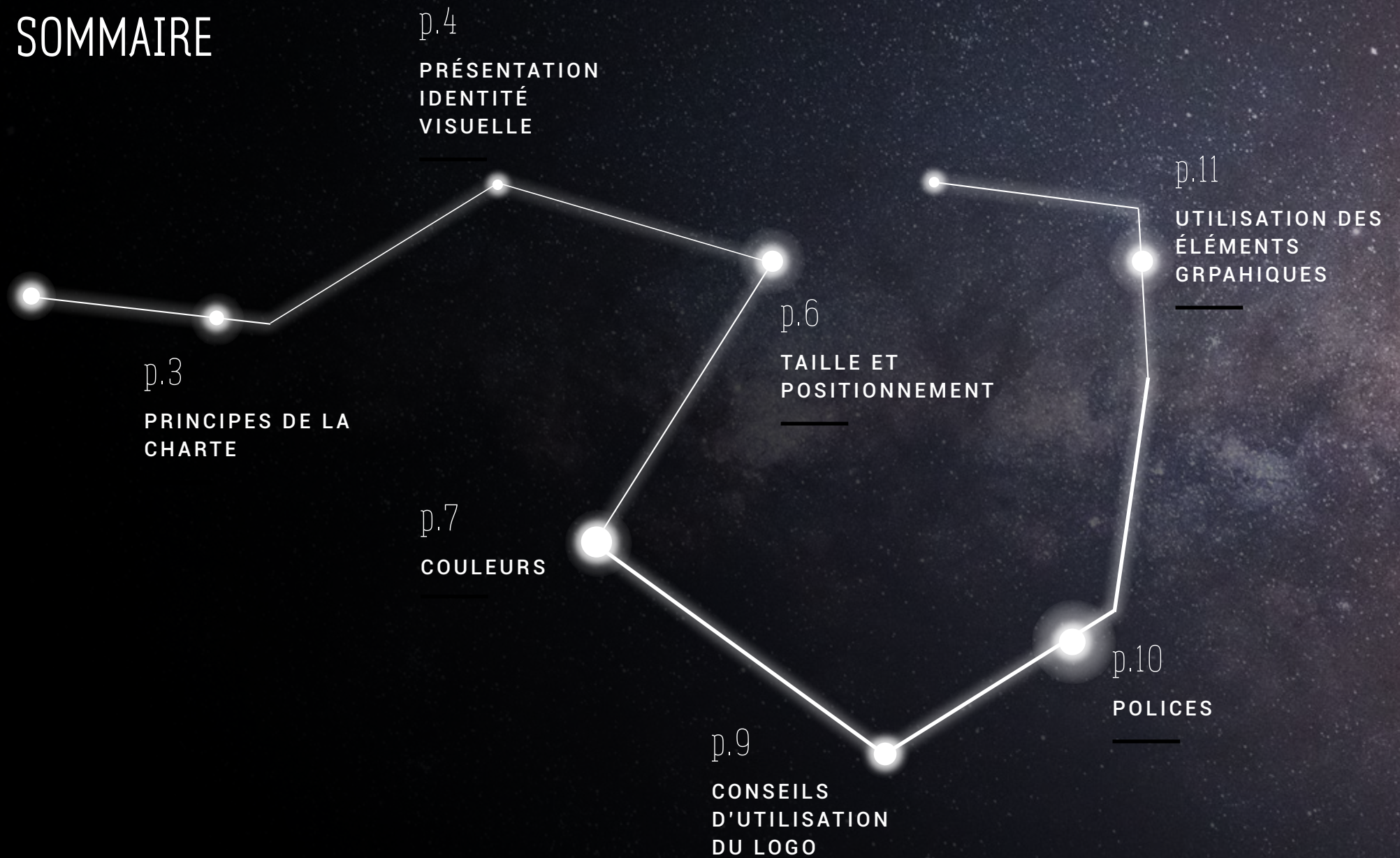




CHARTRE D'UTILISATION IDENTITÉ VISUELLE
LES PAPILLONS BLANCS - BOURGOGNE DU SUD



SOMMAIRE



LES PRINCIPES DE LA CHARTE

La présente charte d'utilisation définit les règles d'utilisation du logo sur les différents supports de communication (print, signalétiques et digitaux).

Cette charte ne constitue pas une charte graphique complète mais elle vise à définir les règles et les obligations pour l'utilisation de l'identité visuelle afin de conserver une homogénéité sur l'ensemble des médias produits.

Cette charte fait état des déclinaisons envisageables et répertorie les informations permettant de garantir une bonne utilisation du logo.

Afin de conserver son intégrité, l'identité visuelle créée ne peut en aucun cas être modifiée même partiellement et seuls les fichiers numériques transmis doivent être utilisés.

En parallèle de cette charte d'utilisation sont fournies les logos sous formats vectoriels, images HD et images BD.

Pour la signalétique et tous les supports grand format, les versions vectoriels PDF, AI ou EPS doivent être utilisées en priorité.

Pour les supports print, les versions TIFF et JPEG HD CMJN sont préconisées.

Enfin, pour les supports digitaux, privilégiez les versions JPEG ou PNG en RVB.

IDENTITÉ VISUELLE / PRÉSENTATION



> Logo officiel des «Papillons Blancs - Bourgogne du sud»

DÉCLINAISONS DU LOGO

Le logo «Les Papillons Blancs - Bourgogne du Sud» possède plusieurs déclinaisons : l'ajout d'une baseline «Type d'établissement» sous l'ensemble du logo.



TAILLE D'UTILISATION MINIMALE ET POSITIONNEMENT

Afin de ne pas altérer la lisibilité, il est préconisé ne pas utiliser le logo en dessous d'une certaine taille; à savoir **66x17 mm**.



Une zone de protection équivalente à **+/- 20%** de la taille du logo est préconisé pour favoriser la lisibilité.



LES COULEURS



Print

CMJN :
74 / 54 / 17 / 2

Pantone 7668 C

Support digitaux

RVB :
83 / 110 / 160

HEX :
536ea0



Print

CMJN :
85 / 75 / 35 / 25

Pantone 5265 C

Support digitaux

RVB :
59 / 64 / 99

HEX :
3b4063



Print

CMJN :
0 / 75 / 89 / 0

Pantone 7579 C

Support digitaux

RVB :
235 / 91 / 39

HEX :
eb5b27



Dégradé

LES COULEURS



Le logo Les Papillons Blancs Bourgogne du Sud pourra le cas échéant être traité en noir, en blanc ou en niveau de gris.



CONSEILS D'UTILISATION DU LOGO SUR FONDS



Sur un fond, le logo Les Papillons Blancs Bourgogne du Sud, devra de préférence être apposé avec un fond blanc. Néanmoins, exceptionnellement, sur un fond clair à faible densité de couleur (<20%), il pourra être utilisé sans cartouche.

Sur fond clair, la version monochrome noire est à privilégier tout comme la version monochrome blanche sur fond foncé.



Ci-dessus quelques exemples d'utilisation interdite.

POLICES



«Les Papillons Blancs» utilise la police JENNA SUE REGULAR
«Bourgogne du Sud», utilise la police MUSEO 100.

La première typographie n'est pas conseillée pour des documents textes,
car c'est une typographie manuscrite.

La seconde typographie peut être utilisée pour des documents textes.

Nous vous conseillons d'utiliser des typographies simples comme Arial, Din Pro,
ou Helvetica pour vos textes courants.



CME - MAS

La baseline «Type d'établissement» utilise la typographie MUSEO 900.

UTILISATION DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Le symbole du logo, pourra être utilisé en élément graphique pour les publications, et documents textes en filigrane, par exemple.

Le tracé orange pourra également être utilisé pour souligner des informations telles que les établissements, les secteurs ou autres éléments importants.

Quelques exemples :



Tête de lettre



Panneau



Cartes de visites



Roll Up



AGENCE COM'AIR
33 GRANDE RUE
SAINT-COSME
71100 CHALON-SUR-SAÔNE
TÉL. 03 85 47 01 45
CONTACT@COMAIR.FR
WWW.COMAIR.FR

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

FRANCE

HORAIRES : 9H>12H - 14H>18H
DU LUNDI AU VENDREDI

LATITUDE : 46.778294
LONGITUDE : 4.847927

ACCESSIBILITÉ :
À 5 MIN A PIED DE LA GARE
A 10 MIN DES ECHANGEURS
AUTOROUTIERS NORD ET SUD (A6)
À 25 MIN DE LA GARE TGV
(CREUSOT MONTCHANIN)



YouTube
Agence COM'AIR

